

2 - REFERENCIAL TEÓRICO

2.4 - As Políticas Públicas da Cultura

Uma das coisas que mais se ouve neste país é “*democratização da cultura*” “*levar o povo à cultura*” quer dizer, na produção cultural, o vital é romper os monopólios da produção e colocá-lo ao alcance efetivo do maior número possível de pessoas. Ai é que se poderá chamar de “democratização da cultura”. Trata-se então de criar o maior número possível de oportunidades para que o maior número possível de interessados conheça a parte essencial da aventura cultural, que é na participação e na criação (COELHO, 1989).

Para diretora da UNE – União Nacional dos Estudantes (2013) a história das políticas culturais foi marcada pelo autoritarismo ao impedir a participação da sociedade. Também quando o Estado adotou suas ações, foi marcante a ausência da consideração da diversidade cultural, fazendo um conceito restrito de cultura, esquecendo parte da nossa gente. As políticas públicas eram direcionadas para as camadas mais privilegiadas, esquecendo os atores sociais produtores da cultura tradicional, popular, indígena, negra, das periferias, etc.

Em contraponto, em dezembro de 2011, foi lançada as metas do Plano Nacional de Cultura para 2020, metas essas importantes para a regulamentação da Lei nº. 12.343, sancionada em 02 de dezembro de 2010. Pela primeira vez, depois de 30 anos de existência do Ministério da Cultura, é feito um Plano Nacional de Cultura com objetivos planejados, para a próxima década a partir da discussão

com a sociedade.

As proposições e os desafios do Plano Nacional de Cultura estão descritos em cinco capítulos, que apresentam 14 diretrizes, 36 estratégias e 275 ações para se pensar o papel do Estado e a participação social; a proteção e promoção da diversidade artística e cultural; o acesso aos bens culturais; e o desenvolvimento socioeconômico sustentável. A elaboração das metas do Plano Nacional de Cultura foi fiel ao processo de participação que ocorreu na construção do Plano como um todo. Foi feita a partir de consulta a toda a sociedade e com a participação constante do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). A Secretaria de Políticas Culturais foi o órgão responsável pela coordenação técnica e o CNPC foi o locus do debate participativo, visto que consiste em espaço de ampla representatividade da sociedade civil atuante no setor cultural, dos entes federados, do Congresso e de outros órgãos públicos. As metas do Plano Nacional de Cultura contemplam as diretrizes, estratégias e ações do Plano e buscam atender os seus objetivos e desafios. Elas consolidam o futuro que se almeja alcançar até 2020 e consistem em ponto de confluência entre as ações culturais demandadas pela sociedade, o compromisso de diferentes instâncias do poder público e a garantia de recursos materiais disponíveis para viabilizá-las.

2 - REFERENCIAL TEÓRICO

O PNC reafirma o papel indutor do Estado ao mesmo tempo que garante a pluralidade de gêneros, estilos e tecnologias. Assegura modalidades adequadas às particularidades da população, das comunidades e das regiões do País.

Essas dimensões, por sua vez, desdobram-se nas metas, que dialogam com os temas reconhecimento e promoção da diversidade cultural; criação e fruição; circulação, difusão e consumo; educação e produção de conhecimento; ampliação e qualificação de espaços culturais; fortalecimento institucional e articulação federativa; participação social; desenvolvimento sustentável da cultura; e fomento e financiamento. Além de garantir, de fato, o direito à cidadania cultural.

Para a diretora da UNE (2013), nos últimos períodos a formulação de políticas mais igualitárias e com a participação da população é então maior, ampliando-se assim o conceito de cultura e reconhecendo a população, Brasileiros e Brasileiras, como “atores” da cultura. No entanto, projetos ainda enfrentam dificuldades para sobrevivência, quando esbarram na burocracia que “empoeira” e “engessa” as prioridades que são negadas aos projetos. Faltam então maiores recursos e investimentos, e maiores volumes de lugares atingidos.